

BeActuate
More Contacts More Value More Success

Progetto Influencer Marketing

FOPPAPEDRETTI®

OBIETTIVI

L'attività di Influencer Marketing è propedeutica a **migliorare la reputation del brand e la fiducia degli utenti**. Attraverso queste figure è possibile svestire i messaggi della maggior parte delle sovrastrutture commerciali, creando contenuti più coinvolgenti e credibili.

L'obiettivo non è esclusivamente legato alla visibilità del brand, ma è volto in particolare a **coinvolgere gli utenti selezionati e in target** per evidenziare in modo trasparente i processi interni al brand, *plus* distintivo rispetto ai competitor.

È possibile così dar vita a **contenuti dal grande impatto qualitativo e di trust**, mediati e arricchiti alle qualità degli Influencer, risorsa unica per creare relazioni e fidelizzare.

INFLUENCER MARKETING

PROGETTUALITÀ

SELEZIONE INFLUENCER
(approccio data driven)



STESURA BRIEF DI PROGETTO



MISURAZIONE PERFORMANCE

APPROCCIO DI ANALISI

Abbiamo spinto maggiormente su contenuti altamente qualitativi a livello di impatto visivo, andando oltre la semplice performance e valorizzando maggiormente il prodotto e l'immagine del brand.

L'approccio data-driven è indicato per selezionare figure in target e con alto tasso di engagement.

Particolare attenzione è stata data non al numero dei follower, ma alla *true reach*, ovvero gli utenti realmente attivi. Su quest'ultima, è stata effettuata un'analisi qualitativa (età, paesi, interessi).

IN SINTESI

COSA ABBIAMO FATTO

Selezione Influencer ●●●●● Stesura brief e gestione del progetto ●●●●● Misurazione dei risultati

OBIETTIVI

Sviluppare l'awareness di Foppapedretti

Migliorare la **reputazione** del brand e la **fiducia** negli utenti

Coinvolgere, stimolare l'interesse e fidelizzare i follower

ATTIVITÀ

Campagna Top e Macro Influencer

Campagna Micro Influencer

Photo Contest

PROGETTO TOP E MACRO INFLUENCER

CAMPAGNA #naturalmentemamma

OBIETTIVO E ATTIVITÀ

- Unire le neomamme attorno al tema della responsabilità, sia verso i propri figli, sia verso la natura
- Le Influencer sono state selezionate all'interno del settore moms/lifestyle
- Ogni Influencer ha realizzato contenuti che mettessero in risalto da un lato la naturalezza dell'essere mamma e dall'altro l'importanza di proteggere le risorse naturali

INFLUENCER COINVOLTE

@paolamod_lc @valentinadellerose @nicolenessi
@elenapiga_ @valeriaansuini @germanaparisi
@lasottilelinearosa @elepetrella @giolucini
@elisadimariaofficial @cristinasalzano
@summer_245 @ginevrabertolani @monellechiti

CAMPAGNA #naturalmentemamma



RISULTATI

14 INFLUENCER COINVOLTE

INSTAGRAM POST

29

POST

170,5 K

LIKE

2,2 K

COMMENTI

2,5 M

REACH

INSTAGRAM STORIES

137

STORIES

1,5 M

REACH

PROGETTO MICRO INFLUENCER

CAMPAGNA #naturalmentemamma



CAMPAGNA #naturalmentemamma

OBIETTIVO E ATTIVITÀ

- Aumentare la portata della campagna #naturalmentemamma
- Utilizzo di un marketplace dedicato con cui coinvolgere gli utenti in target

INFLUENCER COINVOLTE

@romylo70 @centrifugato_dimamma @mama_n0n_mama
@dara_ferrisi @7volteincinta_
@alinamammablogger @terrycaianiello @danam_70
@soniamammamasocial @mamma_smile
@mammarcobaleno_ @ross_mom2 @pepetacchiebiberon
@mammadi5maschi @easymomswissmade @socialvarli
@mammatesterenonsolo @mammatrepuntozero @mammaaiutamamma
@francy_soph_niki
@wonderful_babytwins @stefysw7 @danielagargano90

RISULTATI

23 INFLUENCER COINVOLTE

INSTAGRAM POST

23

POST

16,6 K **109,8 K**

INTERAZIONI

REACH

INSTAGRAM STORIES

19

STORIES

26,1 K

VISUALIZZAZIONI

600

INTERAZIONI

CONTEST #naturalmentemamma

OBIETTIVO

- Massimizzare l'impatto del brand utilizzando l'hashtag #naturalmentemamma, coinvolgendo gli utenti e i fan Foppapedretti
- Creare conversazioni positive sul brand

IL CONCEPT

- Stimolare gli utenti a condividere un'immagine sul tema della maternità, aggiungendo l'hashtag dedicato e menzionando l'account Instagram di Foppapedretti
- Promuovere il contest pianificando attività di Social Ads

MECCANICA DEL CONTEST

- L'utente pubblica su Instagram la foto con le caratteristiche richieste
- Una app dedicata monitora i post
- Il Brand valida le immagini
- Estrazione dei vincitori